

Cadre de référence



Planification stratégique

Centraide Outaouais

22 juin 2022

Convergence
coopérative
d'expertes conseils



Table des matières

Mandat	3
Méthodologie	4
Plan de travail	7
Outils de collecte de données	
Grille d’entrevue des partenaires	8
Sondage auprès des donatrices et donateurs	9
Sondage auprès des organismes communautaires	13
Sondage à l’interne	18

Centraide Outaouais (Centraide) a pour mission la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale. Depuis près de 80 ans, l'organisme philanthropique recueille auprès de la population des dons afin de soutenir des organismes communautaires qui aident des personnes vulnérables. Membre du mouvement Centraide, son action est portée par des bénévoles engagés. Il offre des programmes d'appui concrets aux organisations notamment « CA marche », le « retour en classe » ou la campagne des « habits de neige » pour ne nommer que quelques-uns. Centraide Outaouais finance au-delà de 80 organismes communautaires offrant des services divers à la collectivité.

Actuellement, les dirigeantes et dirigeants de Centraide Outaouais souhaitent mettre en place un plan stratégique afin de préciser les orientations futures de l'organisation.

Convergence, coopérative d'expertes conseils s'engage à répondre au mandat visé en l'accompagnant dans son processus de planification stratégique qui se décline selon les deux grands volets suivants :

1. Effectuer une démarche de planification stratégique conçue selon les normes de la gestion axée sur les résultats qui devra être :
 - Établie à la suite d'une consultation auprès des membres du conseil d'administration, du personnel et certains partenaires clés;
 - Validée par le conseil d'administration.
2. Rédiger un rapport de la planification stratégique avec son plan d'action stratégique.

Les livrables

Les livrables du mandat seront :

- Un cadre de référence de la planification stratégique;
- Une présentation électronique de la synthèse des consultations;
- Un rapport préliminaire de la planification stratégique;
- Un rapport final du plan stratégique.

La démarche de planification stratégique a débuté le 21 avril 2022 et se terminera au plus tard le 20 décembre de la même année avec la présentation du rapport au conseil d'administration.

Afin de bien planifier la démarche de planification stratégique, le comité de planification stratégique fera l'encadrement de la démarche. Il sera accompagné d'un comité élargi consultatif. Le comité de planification stratégique a la responsabilité de valider les différentes étapes du processus de planification, notamment le cadre de référence, les outils de collecte de données ainsi que le plan stratégique. Il est composé des membres suivants :

- Murielle Brazeau, présidente du CA
- Lawrence Cannon, président du comité
- Simon Lavigne
- Sarah Paquet

Comité élargi est composé de :

- Renée Amyot
- Éleine Dupras
- Céline Gauthier
- Magali Picard

Un volet de la consultation consiste à identifier les besoins et les préoccupations des partenaires clés de Centraide. Pour ce faire, Convergence administrera une grille d'entrevue par téléphone. Les partenaires sélectionnés par l'organisme et qui seront rejoints dans le cadre de cette consultation sont :

- Concertation pour le développement social de l'Outaouais – Pamela Renaud
- Centre intégré de santé et des services sociaux de l'Outaouais – Sylvie Lafontaine
- Observatoire du développement de l'Outaouais – Richard Sévigny
- Table de concertation sur la faim et le développement social de l'Outaouais – François Pays
- Ville de Gatineau – Patrick Campeau

Un autre volet de consultation vise les membres à l'interne, c'est-à-dire les membres du conseil d'administration, membres du cabinet de campagne et du conseil des gouverneurs ainsi que les autres comités internes et les membres du personnel. Ces personnes seront invitées à répondre à un sondage en ligne. Le sondage abordera les fondements actuels de Centraide afin que chacune et chacun puisse se positionner sur les orientations, les priorités ainsi que les perspectives.

Aussi, nous procéderons à une consultation auprès des donatrices et donateurs de Centraide dans le cadre d'un bref sondage en ligne afin de les consulter sur leurs attentes particulières. Les organismes communautaires financés par Centraide seront également sondés par un sondage en ligne.

De plus, l'équipe de Centraide établira un portrait du mouvement Centraide afin de bien cerner les tendances actuelles en philanthropie et pour mieux connaître le profil des compétiteurs

présents dans l'environnement. Ce volet sera élaboré par l'équipe de Centraide et sera intégré à la démarche.

L'ensemble des données recueillies lors de ces consultations permettra de broser un portrait de la situation au sein de Centraide Outaouais et présentera une analyse de l'environnement dans lequel l'organisme évoluera au cours des prochaines années.

La journée du 5 novembre 2022 aura lieu une rencontre générale qui rassemblera les membres du conseil d'administration et le comité de direction. Cette rencontre servira d'une part à présenter la synthèse des consultations et d'autre part, à identifier les orientations à venir et à développer les stratégies à poursuivre pour les cinq prochaines années. À la fin de cet exercice, un rapport accompagné d'un plan d'action sera rédigé et présenté au comité de planification stratégique. Suivra un travail de bonification avec les membres du comité (ou autres comités). Le rapport final sera déposé au mois de décembre 2022 lors de la rencontre régulière du conseil d'administration.

FONDEMENTS

Pendant une démarche de planification stratégique, il est important de revoir les fondements de l'organisme. Pour ce faire, l'ensemble des éléments constituant les fondements de l'organisation seront revus. Il s'agit de :

- La mission
- La vision
- Les valeurs organisationnelles
- Les champs d'action et volets d'intervention

Seuls les membres à l'interne (membres du CA, du conseil des gouverneurs, du cabinet de campagne, autres comités internes et du personnel de l'organisme) seront questionnés à cet effet. Toutefois, la mission de l'organisme sera abordée également auprès des partenaires et des organismes communautaires afin de mieux comprendre leur perception du positionnement actuel et futur de Centraide.

ENVIRONNEMENT

Il importe de bien connaître le contexte dans lequel l'organisme évolue et évoluera durant les cinq prochaines années. Nous aborderons l'environnement interne en demandant quelles sont les forces et les faiblesses au sein de l'organisme. En ce qui concerne l'environnement externe, nous tenterons de broser un portrait des occasions et des menaces touchant le développement

de Centraide. Ces questions seront principalement abordées auprès des membres à l'interne. Néanmoins, les partenaires seront invités à se positionner sur les perspectives en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

De plus, nous insérerons les travaux effectués par l'équipe de Centraide sur le portrait des tendances actuelles en philanthropie afin de mieux cerner les compétiteurs présents en Outaouais.



PERSPECTIVES

Tant les membres à l'interne que les partenaires et les organismes communautaires seront sondés en ce qui a trait aux perspectives de Centraide notamment par l'identification des priorités. Nous sonderons les donatrices et donateurs par un bref sondage sur leurs attentes face à Centraide.

Volet 1 : état de la situation			
Tâches	Échéancier¹	# hrs	Livrables
Rencontrer la directrice (ou le comité de planification stratégique) pour une session de démarrage (confirmation des paramètres de la démarche)	Avril 2022	1,75	
Inventorier tous les documents, rapports, recherches et autres documents jugés pertinents et identifier les partenaires à consulter	Avril	-	
Analyser les documents, rédiger le cadre de référence de la planification (y compris les outils de collecte de données) et le faire valider	Mai	7,0	Cadre de référence de la planification
Montage les trois sondages en ligne	Juin	14,0	
Coordonner les consultations	Continu	3,5 ²	
Effectuer la collecte de données : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Par le biais d'un sondage en ligne auprès : <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conseil d'administration, conseil des gouverneurs, cabinet de campagne; ▶ Personnel; ▶ Donateurs; ▶ Par le biais d'entrevues téléphoniques auprès des partenaires (max. 6) 	Septembre	14,0	
Colliger et analyser l'ensemble des données recueillies des consultations et rédiger une synthèse (présentation électronique)	Octobre	14,0	Synthèse des consultations/Présentation électronique
Intégrer le portrait des tendances de la philanthropie (effectuée par l'équipe de Centraide)	Octobre	1,25	
Volet 2 : développement des perspectives			
Concevoir le cheminement critique de la rencontre générale	28 octobre	3,0	Cheminement critique
Animer la rencontre générale avec le personnel et le CA où sera : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenté les constats des consultations; ▪ Présenté le portrait des tendances philanthropiques; ▪ Réaffirmé l'identité de Centraide (mission, valeurs, vision); ▪ Identifié les grandes orientations stratégiques (axes d'intervention et les résultats souhaités); 	5 novembre	14,0 ³	
Colliger les informations recueillies	Novembre	7,0	
Volet 3 : rédaction des documents de la planification			
Rédiger un rapport préliminaire du plan stratégique	Novembre	14,0	Rapport préliminaire
Présenter le rapport préliminaire au comité de planification stratégique	Novembre	1,75	
Préparer et animer des rencontres avec le comité de stratégique (ou autres comités) pour la bonification du plan d'action stratégique	Novembre	6,0	
Effectuer les ajustements au rapport de la planification stratégique	Novembre	1,5	
Présenter au CA le plan stratégique pour adoption	Décembre	1,75	Rapport final

¹La date indiquée représente la date où la tâche sera terminée. Les dates plus précises seront négociées avec le comité de planification stratégique.

² Ce travail sera effectué en collaboration avec l'organisme.

³ Cette rencontre nécessite la présence de deux ressources, une à l'animation et l'autre à la prise de notes.

Quatre outils de collecte de données sont présentés. Le premier est la grille d'entrevue qui sera administrée par téléphone aux partenaires sélectionnés par Centraide. Le deuxième outil touche les donatrices et donateurs. Le troisième servira à consulter les organismes communautaires. Le dernier outil est le questionnaire qui sera mis en ligne pour l'ensemble des membres à l'interne.

PARTENAIRES

GRILLE D'ENTREVUE DES PARTENAIRES

N.B. Un courriel sera envoyé aux partenaires pour les inviter à participer à la consultation par le biais d'une entrevue d'environ 20 minutes. La grille d'entrevue sera envoyée avant l'entrevue pour fins de préparation.

Consultation se fait dans le cadre de la planification stratégique de Centraide Outaouais.

Protocole de recherche : les données seront traitées de manière anonyme selon les normes prescrites en recherche.

PROFIL DES PARTENAIRES REJOINTS

Nom de l'organisme

Personne contact

N° de téléphone

SECTION 1 – PERCEPTION DE CENTRAIDE OUTAOUAIS

1. Quel type de relation votre organisme entretient-il avec Centraide ? (Type – fréquence – satisfaction)⁴
2. Selon vous, quelle place occupe Centraide en matière de lutte contre la pauvreté en Outaouais et à l'exclusion sociale en Outaouais ? (Place occupée/image de marque)
3. Centraide devrait-il jouer un rôle différent ? Si oui, lequel ? (Actuel – potentiel - partenariat à développer)

SECTION 2 – BESOINS

⁴ Les thèmes entre parenthèses sont les données recherchées durant l'entrevue.

4. Pour une lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale plus efficace, selon vous, quels sont les besoins actuels non comblés ou peu comblés actuellement en Outaouais ? (Besoins perçus)

SECTION 3 – PRIORITÉS

5. Pour les prochaines années, quelles devraient être les priorités d'action de Centraide ? (Priorités des partenaires et rôle de Centraide)
6. Comment Centraide Outaouais pourrait être mieux impliquer et collaborer avec ses partenaires ? (type de collaboration attendue)
7. Autres commentaires pertinents pouvant aider Centraide à mieux planifier ses actions pour les cinq prochaines années.

REMERCIEMENTS AU NOM DE CENTRAIDE OUTAOUAIS.

DONATRICES ET DONATEURS

SONDAGE ÉCLAIR – DONATRICES ET DONATEURS

INTRODUCTION AU SONDAGE

Centraide Outaouais entame sa planification stratégique et souhaite connaître l'opinion de ses donatrices et donateurs (anciens et actuels). On vous invite à répondre à ce sondage éclair. **Vous avez jusqu'au 30 septembre 2022 pour participer.** Prenez 5 minutes en suivant ce lien : [lien](#)

À noter que les données seront traitées de manière anonyme selon les normes prescrites en recherche.

SECTION 1 – INTRODUCTION

Je souhaite répondre à ce sondage en :

- Français
- Anglais

SECTION 2 – CHAMPS D'ACTION ET VOLETS D'INTERVENTION POURSUIVIS

Centraide Outaouais investit socialement dans quatre grands champs d'action ciblant des volets d'intervention précis. Nous aimerions connaître votre opinion sur la pertinence de ceux-ci. On

débuté avec la pertinence des champs d'action ensuite on vous demande de mettre en priorité les volets d'intervention.

Les champs d'action actuels sont-ils toujours pertinents ?	Pas du tout pertinent	Peu pertinent	Pertinent	Très pertinent	Ne sait pas
Assurer l'essentiel					
Soutenir la réussite des jeunes					
Briser l'isolement social					
Bâtir des milieux de vie rassembleurs					

Pour chacun des champs d'action, nous aimerions connaître vos priorités dans les volets d'intervention?		Classer vos choix par ordre de priorité
ASSURER L'ESSENTIEL		Ordre de 1 à 4
Volets	Vaincre la faim	
	Aider les personnes en détresse	
	Offrir un toit aux plus démunis	
	Soutenir l'intégration sociale et professionnelle	
	Autres, spécifier	
SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES		Ordre de 1 à 4
Volets	Prévenir le décrochage scolaire	
	Développer les capacités et le leadership des jeunes	
	Aider les jeunes et les familles en situation de crise ou aux prises avec des problèmes de dépendance	
	Combattre les abus physiques et psychologiques	
	Autres, spécifier	
BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL		Ordre de 1 à 4
Volets	Briser l'isolement des aînés	
	Favoriser l'inclusion des personnes handicapées	
	Soutenir l'intégration des personnes immigrantes et réfugiées	
	Aider les personnes en situation de crise	
	Autres, spécifier	
BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS		Ordre de 1 à 3
Volets	Redynamiser les quartiers défavorisés	
	Renforcer les capacités des organismes communautaires	
	Promouvoir le bénévolat et l'entraide	
	Autres, spécifier	

Est-ce que Centraide Outaouais devrait investir dans d'autres champs d'action OU volets d'intervention ?

- Oui Non Ne sait pas

Si oui, expliquez :

SECTION 3 – SOLLICITATION

Quelle est votre méthode préférée de sollicitation ?

- Don en ligne
- Don planifié (ex. leg testamentaire)
- Activité de levée de fonds
- Sollicitation en milieu de travail
- Par la poste
- Tiptap (système automatisé de point de vente en ligne)
- Autres, spécifier :

Commentaires sur les méthodes de sollicitation :

SECTION 4 – PROFIL DES PERSONNES REJOINTES

Groupe d'âge

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Je préfère ne pas répondre | <input type="checkbox"/> 45-49 ans |
| <input type="checkbox"/> 15-19 ans | <input type="checkbox"/> 50-54 ans |
| <input type="checkbox"/> 20-24 ans | <input type="checkbox"/> 55-59 ans |
| <input type="checkbox"/> 25-29 ans | <input type="checkbox"/> 60-64 ans |
| <input type="checkbox"/> 30-34 ans | <input type="checkbox"/> 65 ans et plus |
| <input type="checkbox"/> 35-39 ans | |
| <input type="checkbox"/> 40-44 ans | |

Lieu de résidence

- MRC Collines-de-l'Outaouais
- MRC Papineau
- MRC Pontiac
- MRC Vallée-de-la-Gatineau
- Ville de Gatineau

Autre, spécifiez :

Revenu familial

- Je préfère ne pas répondre
- De 30 000 \$ à moins de 40 000 \$
- De 40 000 \$ à moins de 50 000 \$
- De 50 000 \$ à moins de 60 000 \$
- De 60 000 \$ à moins de 70 000 \$
- De 70 000 \$ à moins de 80 000 \$
- De 80 000 \$ à moins de 90 000 \$
- De 90 000 \$ à moins de 100 000 \$
- De 100 000 \$ et plus

SECTION 5 – COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

TOUT COMMENTAIRE EST BIENVENU POUR APPUYER CENTRAIDE OUTAOUAIS DANS SA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

MERCI DE VOTRE PRÉCIEUSE COLLABORATION

ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

SONDAGE ÉCLAIR – ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

INTRODUCTION AU SONDAGE

Centraide Outaouais entame sa planification stratégique et souhaite connaître l'opinion des organismes communautaires. On vous invite à répondre à ce sondage éclair. **Vous avez jusqu'au 30 septembre pour y participer.** Prenez 10 minutes en suivant ce lien : [lien](#)

À noter que les données seront traitées de manière anonyme selon les normes prescrites en recherche.

SECTION 1 – PROFIL DES ORGANISMES REJOINTS

Votre organisme intervient à l'échelle

- Locale
- Régionale
- Territoriale

Territoire principal d'intervention

- MRC Collines-de-l'Outaouais
- MRC Papineau
- MRC Pontiac
- MRC Vallée-de-la-Gatineau
- Ville de Gatineau
- Autre, spécifiez :

SECTION 2 – CHAMPS D'ACTION ET VOLETS D'INTERVENTION POURSUIVIS

Centraide Outaouais investi socialement dans quatre grands champs d'action ciblant des volets d'intervention précis. Nous aimerions connaître votre opinion sur la pertinence de ceux-ci. On débute avec la pertinence des champs d'action ensuite on vous demande de mettre en priorité les volets d'intervention.

Les champs d'action actuels sont-ils toujours pertinents ?

	Pas du tout pertinent	Peu pertinent	Pertinent	Très pertinent	Ne sait pas
Assurer l'essentiel					
Soutenir la réussite des jeunes					
Briser l'isolement social					
Bâtir des milieux de vie rassembleurs					

Pour chacun des champs d'action, nous aimerions connaître vos priorités dans les volets d'intervention?

Classer vos choix par ordre de priorité

ASSURER L'ESSENTIEL		Ordre de 1 à 4
Volets	Vaincre la faim	
	Aider les personnes en détresse	
	Offrir un toit aux plus démunis	
	Soutenir l'intégration sociale et professionnelle	
	Autres, spécifier	
SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES		Ordre de 1 à 4
Volets	Prévenir le décrochage scolaire	
	Développer les capacités et le leadership des jeunes	
	Aider les jeunes et les familles en situation de crise ou aux prises avec des problèmes de dépendance	
	Combattre les abus physiques et psychologiques	
	Autres, spécifier	
BRISER L'ISOLEMENT SOCIAL		Ordre de 1 à 4

Pour chacun des champs d'action, nous aimerions connaître vos priorités dans les volets d'intervention?		Classer vos choix par ordre de priorité
Volets	Briser l'isolement des aînés	
	Favoriser l'inclusion des personnes handicapées	
	Soutenir l'intégration des personnes immigrantes et réfugiées	
	Aider les personnes en situation de crise	
	Autres, spécifier	
BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS		Ordre de 1 à 3
Volets	Redynamiser les quartiers défavorisés	
	Renforcer les capacités des organismes communautaires	
	Promouvoir le bénévolat et l'entraide	
	Autres, spécifier	

Est-ce que Centraide Outaouais devrait investir dans d'autres volets d'intervention ?

Oui Non Ne sait pas

Si oui, expliquez :

SECTION 3 – MISSION

Cette section du questionnaire touche la mission de Centraide. La mission d'un organisme est en quelque sorte son identité, sa raison d'être.

La mission⁵ de Centraide Outaouais est la suivante :

« Mobiliser les gens et rassembler les ressources pour améliorer la qualité de vie des personnes plus vulnérables et contribuer au développement de collectivités solidaires. »

L'énoncé de mission est-il toujours pertinent ?

- Pas du tout pertinent
- Peu pertinent
- Pertinent
- Très pertinent
- Ne sait pas

⁵ Site Internet, <https://centraideoutaouais.com/fr/centraide-outaouais/mission-valeur-historique>, lu le 28 avril 2022.

COMMENTAIRES SUR LA MISSION

Est-ce que Centraide Outaouais devrait jouer un rôle différent ?

- Oui Non Ne sait pas

Si oui, expliquez :

SECTION 4 – VISION

Cette section du questionnaire touche la vision de Centraide. La vision d'un organisme exprime ce qui la guide et représente la direction dans laquelle elle souhaite se diriger. Elle doit inspirer ses membres, son personnel et celles et ceux qui soutiennent sa mission.

La vision⁵ de Centraide Outaouais est la suivante :

« Être reconnu comme un leader incontournable pour le soutien des communautés dans la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale. »

L'énoncé de vision est-il toujours pertinent ?

- Pas du tout pertinent
- Peu pertinent
- Pertinent
- Très pertinent
- Ne sait pas

COMMENTAIRES SUR LA VISION

SECTION 5 – VALEURS ORGANISATIONNELLES

Dans cette section du questionnaire, on aborde les valeurs organisationnelles. Elles servent à différencier les valeurs personnelles des valeurs collectives. Elles sont liées à la mission poursuivie par l'organisme. Aussi, elles facilitent la prise de décision des diverses instances

décisionnelles. Elles servent de principes directeurs afin d'obtenir un consensus en matière de gestion et aident à créer une culture organisationnelle.

Les valeurs sont-elles toujours pertinentes ?	Pas du tout pertinente	Peu pertinente	Pertinente	Très pertinente	Ne sait pas
Partenariat Favorise l'action communautaire et la solidarité					
Respect Accueille la différence et fait preuve de transparence, de rigueur et d'honnêteté					
Dignité Favorise l'autonomie de la personne et des collectivités					
Efficienc Se préoccupe toujours des résultats et des moyens pour les atteindre					

COMMENTAIRES LIÉS AUX VALEURS ORGANISATIONNELLES

SECTION 6 – PERSPECTIVES

De quelle manière Centraide Outaouais pourrait mieux soutenir et accompagner les organismes communautaires dans leur mission ?

Comment Centraide Outaouais pourrait augmenter son impact au sein de la communauté ?

SECTION 7 – COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

Tout commentaire est bienvenu pour appuyer Centraide Outaouais dans sa planification stratégique

MERCI DE VOTRE PRÉCIEUSE COLLABORATION

SONDAGE ADMINISTRÉ À L'INTERNE DE CENTRAIDE

Introduction au sondage

Dans les prochains mois, Centraide Outaouais entreprend une planification stratégique. Il a été décidé de procéder à un sondage en ligne afin d'appuyer les réflexions en vue de cette rencontre. Les personnes interpellées par ce sondage sont les membres :

- Conseil d'administration
- Conseil des gouverneurs
- Cabinet de campagne
- Comité d'allocation
- Comité d'analyse
- Comité d'audit et de finances
- Comité de réflexion
- Comité des communications
- Personnel.

Nous vous demandons de répondre aux questions de ce sondage. **Vous avez jusqu'au 30 septembre pour répondre au sondage** en suivant ce lien : [lien](#)

*À noter que les données recueillies par ce questionnaire seront **traitées de façon anonyme** selon les normes prescrites par la recherche.*

Ce sondage est divisé en 6 grandes sections :

- 1 – Mission et ses moyens*
- 2 – Vision de l'organisme*
- 3 – Valeurs organisationnelles*
- 4 – Priorités*
- 5 - Analyse de l'environnement*
- 6– Commentaires généraux*

À l'intérieur du sondage et après chacune des sections, nous avons inséré des espaces pour des commentaires, où vous pouvez partager des ajouts, des modifications ou tout commentaire que vous souhaitez partager.

À noter : *Ce sondage doit être répondu d'un seul trait.* Vous ne pourrez ni le sauvegarder ni y revenir. Il prend environ 15 minutes pour y répondre. Vous pouvez consulter la version du sondage envoyée par courriel pour connaître les questions à l'avance et vous y préparer.

PROFIL DES PERSONNES RÉPONDANTES

- Membre du conseil d'administration
- Membre du conseil des gouverneurs
- Membre du cabinet de campagne
- Comité d'allocation
- Comité d'analyse
- Comité d'audit et de finances
- Comité de réflexion
- Comité des communications
- Membre du personnel

SECTION 1 – MISSION

Cette section du questionnaire touche la mission de Centraide. La mission d'un organisme est en quelque sorte son identité, sa raison d'être.

La mission⁶ de Centraide Outaouais est la suivante :

« Mobiliser les gens et rassembler les ressources pour améliorer la qualité de vie des personnes plus vulnérables et contribuer au développement de collectivités solidaires. »

L'énoncé de mission est-il toujours pertinent ?

- Pas du tout pertinent
- Peu pertinent
- Pertinent
- Très pertinent
- Ne sait pas

COMMENTAIRES SUR LA MISSION

SECTION 2 – VISION

Cette section du questionnaire touche la vision de Centraide. La vision d'un organisme exprime ce qui la guide et représente la direction dans laquelle elle souhaite se diriger. Elle doit inspirer ses membres, son personnel et celles et ceux qui soutiennent sa mission.

⁶ Site Internet, <https://centraideoutaouais.com/fr/centraide-outaouais/mission-valeur-historique>, lu le 28 avril 2022.

La vision⁷ de Centraide Outaouais est la suivante :

« Être reconnu comme un leader incontournable pour le soutien des communautés dans la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale. »

L'énoncé de vision est-il toujours pertinent ?

- Pas du tout pertinent
- Peu pertinent
- Pertinent
- Très pertinent
- Ne sait pas

COMMENTAIRES SUR LA VISION

SECTION 3 – VALEURS ORGANISATIONNELLES

Dans cette section du questionnaire, on aborde les valeurs organisationnelles. Elles servent à différencier les valeurs personnelles des valeurs collectives. Elles sont liées à la mission poursuivie par l'organisme. Aussi, elles facilitent la prise de décision des diverses instances décisionnelles. Elles servent de principes directeurs afin d'obtenir un consensus en matière de gestion et aident à créer une culture organisationnelle.

Les valeurs sont-elles toujours pertinentes ?	Pas du tout pertinente	Peu pertinente	Pertinente	Très pertinente	Ne sait pas
Partenariat Favorise l'action communautaire et la solidarité					
Respect Accueille la différence et fait preuve de transparence, de rigueur et d'honnêteté					
Dignité Favorise l'autonomie de la personne et des collectivités					
Efficienc Se préoccupe toujours des résultats et des moyens pour les atteindre					

⁷ Site Internet, <https://centraideoutaouais.com/fr/centraide-outaouais/mission-valeur-historique>, lu le 28 avril 2022.

COMMENTAIRES LIÉS AUX VALEURS ORGANISATIONNELLES

--

SECTION 4 – CHAMPS D’ACTION ET VOLETS D’INTERVENTION POURSUIVIS

Centraide Outaouais investi socialement dans quatre grands champs d’action ciblant des volets précis. Nous aimerions connaître votre opinion sur la pertinence de ceux-ci. On débute avec la pertinence des champs d’action ensuite on vous demande de mettre en priorité les volets.

Les champs d’action actuels sont-ils toujours pertinents ?

	Pas du tout pertinent	Peu pertinent	Pertinent	Très pertinent	Ne sait pas
Assurer l’essentiel					
Soutenir la réussite des jeunes					
Briser l’isolement social					
Bâtir des milieux de vie rassembleurs					

Pour chacun des champs d’action, nous aimerions connaître vos priorités pour les volets d’intervention?

Classer vos choix par ordre de priorité

ASSURER L’ESSENTIEL		Ordre de 1 à 4
Volets	Vaincre la faim	
	Aider les personnes en détresse	
	Offrir un toit aux plus démunis	
	Soutenir l’intégration sociale et professionnelle	
	Autres, spécifier	
SOUTENIR LA RÉUSSITE DES JEUNES		Ordre de 1 à 4
Volets	Prévenir le décrochage scolaire	
	Développer les capacités et le leadership des jeunes	
	Aider les jeunes et les familles en situation de crise ou aux prises avec des problèmes de dépendance	
	Combattre les abus physiques et psychologiques	
	Autres, spécifier	
BRISER L’ISOLEMENT SOCIAL		Ordre de 1 à 4
Volets	Briser l’isolement des aînés	
	Favoriser l’inclusion des personnes handicapées	
	Soutenir l’intégration des personnes immigrantes et réfugiées	
	Aider les personnes en situation de crise	
	Autres, spécifier	
BÂTIR DES MILIEUX DE VIE RASSEMBLEURS		Ordre de 1 à 3

	Pour chacun des champs d'action, nous aimerions connaître vos priorités pour les volets d'intervention?	Classer vos choix par ordre de priorité
Volets	Redynamiser les quartiers défavorisés	
	Renforcer les capacités des organismes communautaires	
	Promouvoir le bénévolat et l'entraide	
	Autres, spécifier	

Est-ce que Centraide Outaouais devrait investir dans d'autres volets d'intervention ?

Oui Non Ne sait pas

Si oui, expliquez :

SECTION 5 – ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

Cette section du questionnaire est consacrée à recueillir des informations sur l'environnement dans lequel Centraide Outaouais intervient. Nous abordons l'environnement interne et externe.

Les **facteurs de l'environnement interne** peuvent toucher : la gouvernance, la relation avec les femmes desservies ou vos partenaires, les espaces physiques, le matériel et l'équipement, l'organisation de la campagne, etc. Aussi, vous pouvez penser à l'atmosphère du travail, à l'engagement du personnel ou le travail effectué au sein du conseil d'administration, du cabinet de campagne. On vous demande d'identifier les principales forces et faiblesses de Centraide.

Selon vous ou ce que vous entendez dans le milieu, quelles sont les forces et les faiblesses actuelles au sein de Centraide ? Pouvez-vous identifier les deux plus grandes forces et faiblesses parmi ce que vous jugez les plus importantes?

FORCES	FAIBLESSES
1.	1.
2.	2.

Les **facteurs de l'environnement externe** peuvent toucher : les directives gouvernementales (politiques ou nouvelles lois), compétiteurs philanthropiques, etc. Aussi, on peut penser à vos

relations avec vos partenaires ou des institutions, etc. On vous demande d'identifier les principales occasions et menaces actuelles. Les occasions peuvent appuyer le développement et les menaces freinent le développement de Centraide.

Selon vous ou ce que vous entendez dans le milieu, quelles sont les occasions et les menaces présentes dans l'environnement actuelles de Centraide ? Pouvez-vous identifier les deux occasions et menaces les plus importantes ?

OCCASIONS	MENACES
1.	1.
2.	2.

COMMENTAIRES LIÉS À L'ENVIRONNEMENT (INTERNE ET EXTERNE)

SECTION 6 – COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

Cette section du questionnaire donne l'occasion de partager tout commentaire jugé pertinent à la planification stratégique de Centraide.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX LIÉS À LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

MERCI DE VOTRE PRÉCIEUSE COLLABORATION